

Kleiner Aufwand, große Wirkung – Mit Marketing den Kunden erreichen

Eine strukturierte und systematische Vorgehensweise im Marketing vergrößert die Erfolgchancen eines Unternehmens, in seinem Markt vom Kunden wahrgenommen zu werden. Dies beginnt bei der Corporate Identity (Wesentliche Kennzeichen eines Unternehmens), findet seine Basis im Corporate Design (Visuelles Erscheinungsbild) und zeigt sich immer wiederkehrend in allen Kommunikationsmaßnahmen wie Visitenkarten, Flyern, Internetauftritt, Facebook und vielem mehr.

Inhalte:

- Was ist Marketing?
- Zielgruppen und wie spreche ich sie an
- Kommunikationskanäle

Referent: Andreas Gerdau, Handwerkskammer zu Köln

Kosten: 10,00 € pro Person

Anmeldung: Melanie Schuster, Tel. 02261 – 814509,
info@oberberg-gründet.de